guia de produtos patrocinados

americanas advertising

publicidade omnichannel
pra todo tipo de negócio

índice

- o americanas advertising
- produtos patrocinados
- o que preciso pra começar a anunciar
- estrutura e tipos de campanha
- como criar uma campanha
- monitore seus resultados
- dicas de conteúdo

americanas advertising
Somos um hub de publicidade omnichannel especializado em soluções que aceleram os resultados e visibilidade de marcas e produtos.
Com um time focado em criar estratégias baseadas em dados e insights, nossos clientes contam com uma série de soluções de publicidade nos ambientes online e offline focadas na jornada de compra dos consumidores.

quem somos

dados

1st party data
e conhecimento
da jornada do
consumidor

tráfego

audiência qualificada
permanentemente
online

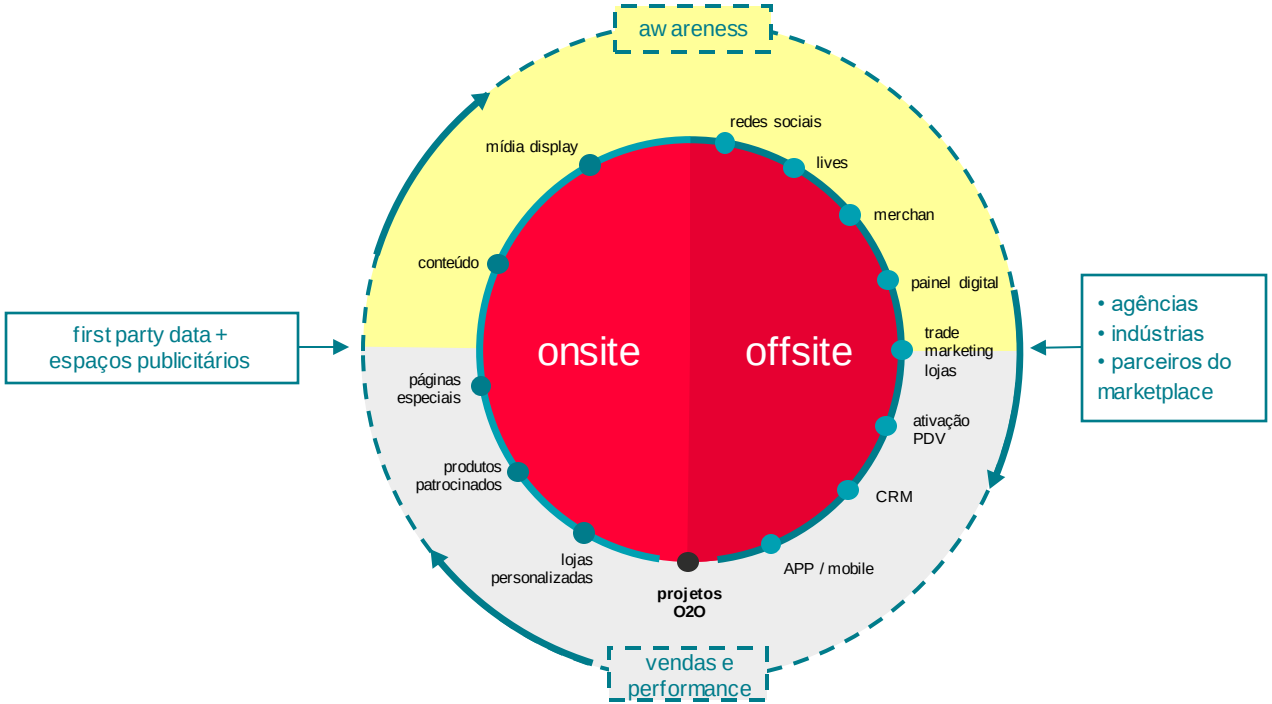
parceiro de negócio

interesse mútuo no
resultado de vendas

+ 20 soluções e formatos

+ tecnologia
+ insights comportamentais
+ formatos de publicidade inovadores

Construímos planos de publicidade omnichannel criados de acordo com diferentes objetivos e que atendem todas as etapas da jornada de compra.



jornada do consumidor

o americanas advertising cria a estratégia da marca com ações que impactam o consumidor em toda jornada de compra no site, app e lojas.

consideração
(aprendizado e descoberta)

merchan, lives, redes sociais, vídeos, mídia display, painel digital e trade marketing em lojas.

avaliação
(pesquisa)

produtos patrocinados, formatos especiais, branding busca, vídeo unboxing, mídia display.

conversão

Produtos patrocinados, Formatos especiais, E-mail, Push e Trade Marketing em Lojas

produtos patrocinados

produtos patrocinados

3,5x mais visibilidade

2x mais pedidos

Anúncios nativos estrategicamente posicionados em vitrines de destaque dos sites e apps da americanas s.a.

- foco nas fases de **avaliação e conversão**
- compra por **CPC**
- **vitrines patrocinadas**
- plataforma user friendly e autonomia pra acompanhamento em tempo real

BI americanas advertising I média de resultados de sellers que investem em produtos patrocinados vs. média de resultados antes do investimento

produtos patrocinados

seus produtos nas melhores páginas

home categoria e subcategoria
Acompanhe os interesses dos consumidores durante suas buscas

página de produto
Seus anúncios exibidos enquanto o consumidor avalia diferentes produtos.

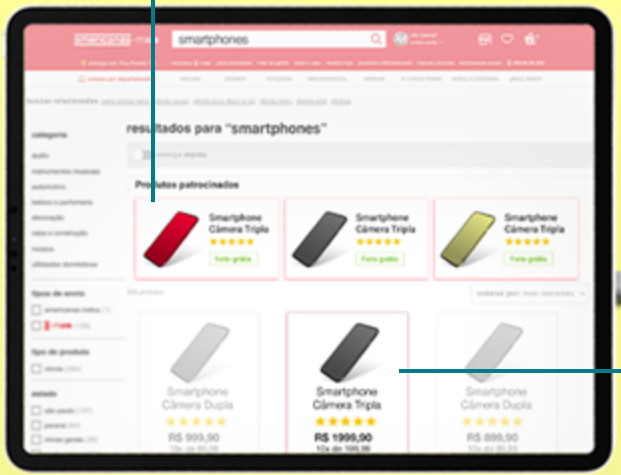
home principal
Tenha maior impacto no grande público

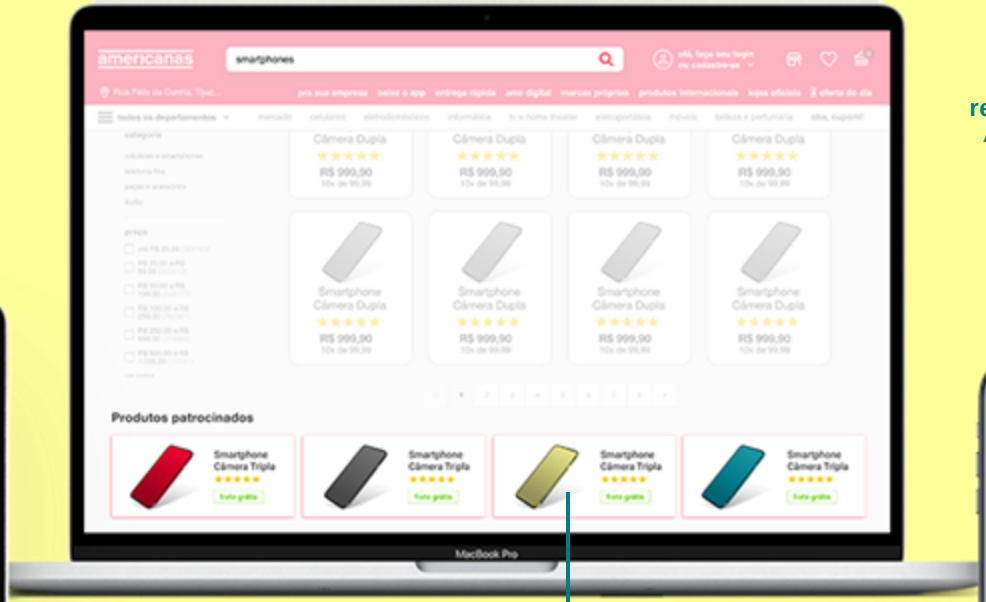
página de busca
Marque presença na página de maior conversão dos sites

soluções onsite - produtos patrocinados

posições nas páginas

busca patrocinada
Seu produto em destaque no topo da busca e em vitrines exclusivas durante as pesquisas do consumidor.

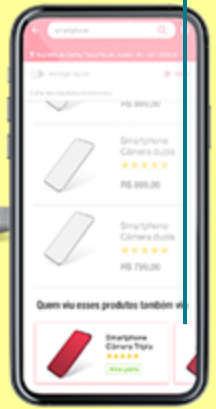




busca orgânica
Posicione sua oferta entre os resultados orgânicos da busca em nossos sites

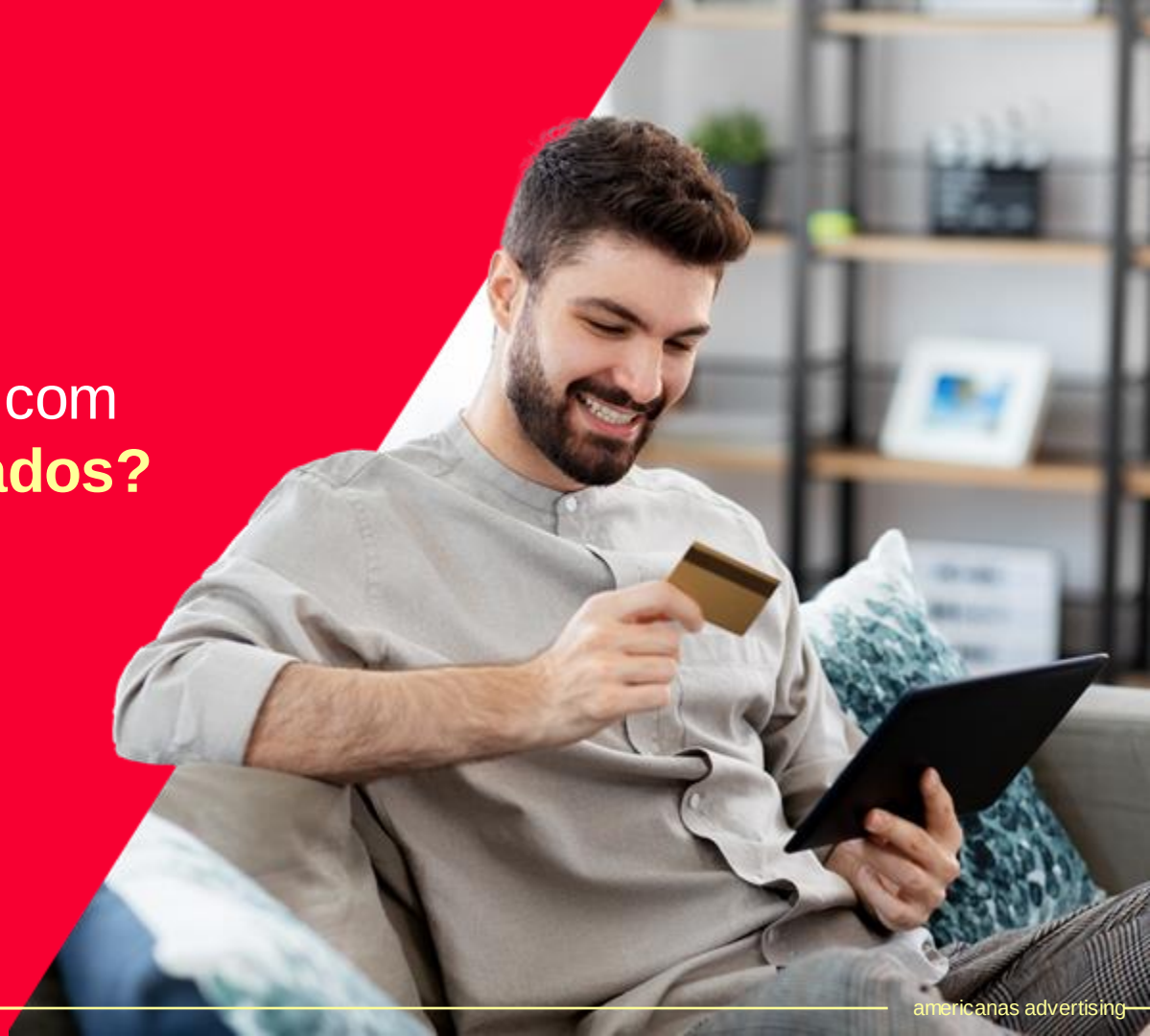
vitrines
Vitrines estrategicamente posicionadas em toda jornada do consumidor

recomendação
Aproveite nossa inteligência de recomendação de produtos e potencialize a divulgação de seus itens



Agora que você já conhece um pouco mais a nossa solução de produtos patrocinados e seus benefícios, é hora de aprender a anunciar os seus produtos.

o que preciso pra
começar a anunciar com
produtos patrocinados?



plataforma americanas advertising

01

ser um parceiro ativo na Americanas Marketplace

02

ter produtos ativos e com estoque

03

realizar o investimento mínimo pra cada campanha

vamos começar?
entenda sobre estrutura das campanhas

estrutura das campanhas

campanhas

Um conjunto de grupos de anúncios que tem o mesmo objetivo e estratégia

grupo de anúncios

Conjuntos de anúncios de produtos semelhantes ou da mesma categoria

anúncios

Produtos selecionados para compor a estratégia

estrutura das campanhas

nome da campanha

ex: queima de estoque

grupo 01

ex: promoção de calçados

- **anúncio 1** — ex: tênis com 30% off
- **anúncio 2** — ex: bota com 15% off

grupo 02

ex: promoção de bolsa

- **anúncio 1** — ex: mochila com 50% off
- **anúncio 2** — ex: bolsa com 10% off

agora, confira seus produtos e defina sua estratégia

boas práticas de produtos

1

revise seus produtos:

é importante deixar claro o nome do produto, a marca, o modelo, a referência do fornecedor, as características, cor, etc.

2

avalie a descrição e imagem do seu produto:

garanta que a descrição apresente o produto corretamente, de maneira vendedora e que os itens possuam as imagens necessárias.

3

cheque a estrutura:

confira se os seus produtos estão cadastrados dentro da estrutura de categoria e subcategoria adequadas.

4

analise os anúncios da concorrência:

certifique-se de estar oferecendo as melhores condições possíveis de frete e prazo de entrega.

defina sua estratégia e objetivo

1

Determine quais estratégias se enquadram em seu negócio e liste quais campanhas você deve criar pra cada objetivo:

- marca do produto.
- queima de estoque
- faixas de desconto
- campanha específica pra uma data (dia dos pais, black friday, natal, etc)

2

Identifique entre seus produtos os que se encaixam em uma data, de acordo com suas estratégias e objetivos.

3

E se mesmo assim, você ainda estiver em dúvida, escolha os seus melhores produtos, pois eles já apresentam uma boa taxa de conversão e de cliques.

tudo pronto?
então vamos começar a anunciar!

começando a anunciar

1. acesse a plataforma do americanas advertising

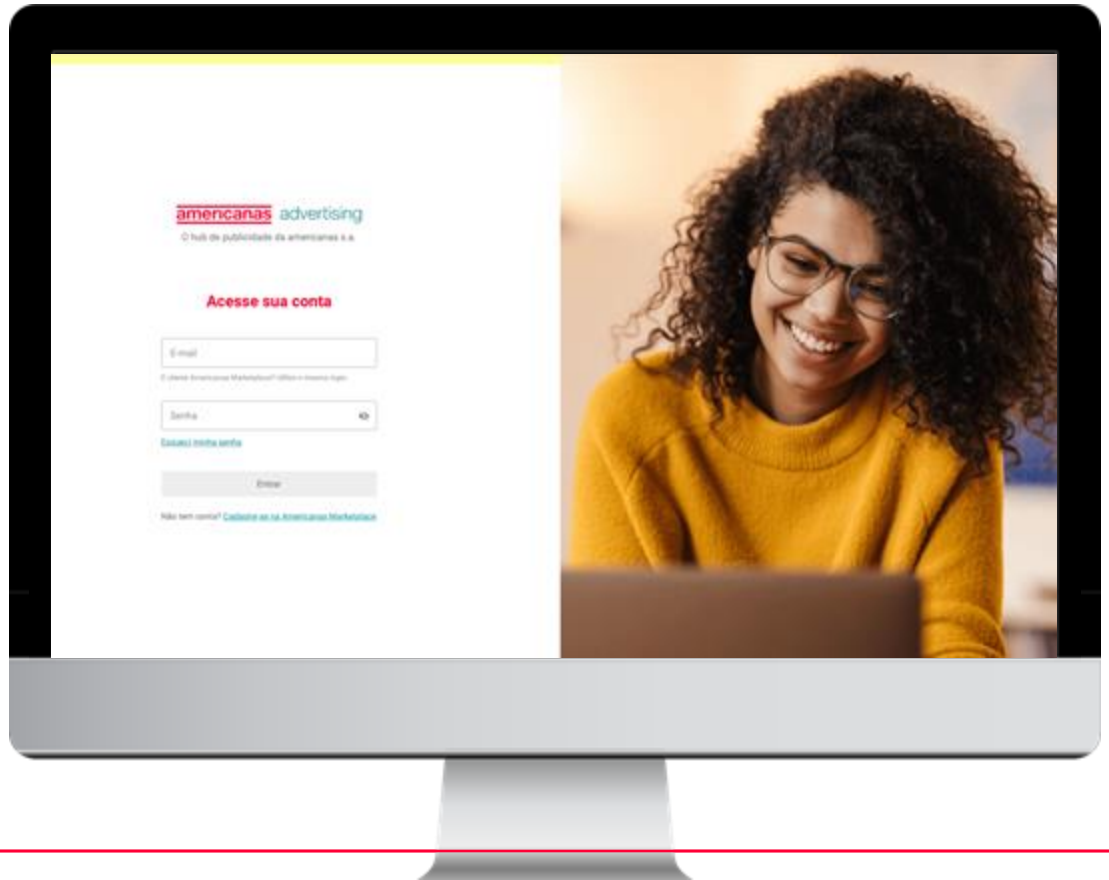
2. escolha o tipo de campanha: full ou personalizada

3. defina uma estratégia: automática ou manual

4. selecione os produtos que deseja anunciar e ative a campanha

5. acompanhe a competitividade dos seus anúncios e o resultado de vendas em tempo real

acesse a plataforma do americanas advertising



pra acessar a plataforma do americanas advertising basta e fazer o login com o seu usuário e senha do portal parceiro

escolha o tipo de campanha

Ao realizar seu primeiro acesso na plataforma, você precisa ativar sua primeira campanha: pra isso, deverá escolher entre **campanha full** e **campanha personalizada**.

full:

Recomendado por nossos especialistas, pois possibilita que você anuncie todos os seus itens, categorizados por grupos de anúncios, de forma simplificada.

Assim, você potencializa a exibição dos seus produtos e consegue avaliar a sua atratividade.

personalizada:

Opção de criação manual, em que você define quais os itens do seu sortimento deseja anunciar, criando grupos de anúncios de acordo com a estratégia da sua loja.

defina uma estratégia de campanha

Ao escolher um tipo de campanha (full ou personalizada) você poderá definir se a estratégia de otimização será **automática** ou **manual**, e o seu objetivo:

Após a criação da campanha, você terá autonomia pra alterar a estratégia escolhida. Porém, recomendamos que mantenha sua campanha ativa por **pelo menos 30 dias** com a mesma estratégia pra ter melhores resultados.

estratégias otimização

automáticas

visibilidade

O cpc será ajustado **automaticamente** pra que a exposição dos seus produtos seja impulsionada, aumentando a quantidade de vezes que seus anúncios são visualizados por consumidores interessados em seus produtos. Você conquistará um maior destaque nas vitrines patrocinadas

rentabilidade

O cpc será ajustado **automaticamente** pra manter seu anúncio com o melhor equilíbrio possível entre impressões e conversões. Priorizando assim, o seu retorno sobre investimento. Esse objetivo vai te ajudar a maximizar seus lucros, otimizando o cpc dos seus anúncios de acordo com as suas chances de conversão.

manual

Você definirá o CPC dos seus anúncios e terá liberdade pra definir suas configurações, com flexibilidade pra ajustar suas campanhas de acordo com a performance dos seus anúncios.

criando sua
campanha full

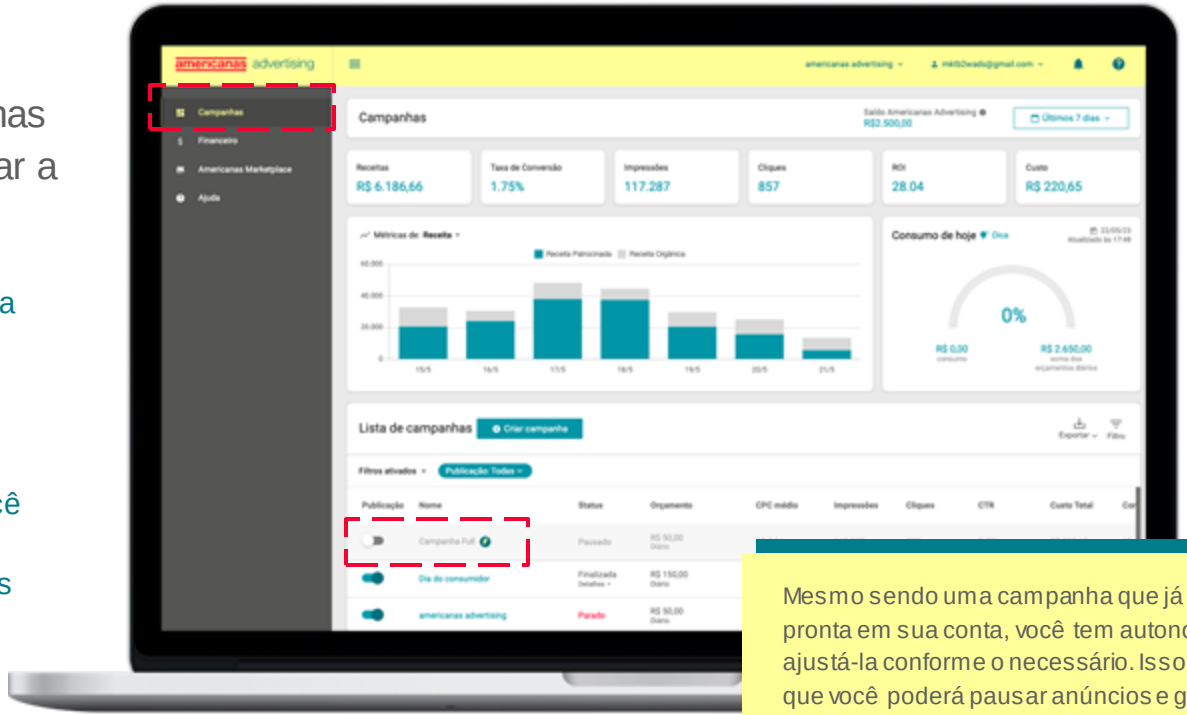
campanha full

pra ativá-la basta:

1. ir na página de Campanhas e clicar no botão pra ativar a Campanha Full e pronto!

   Após a ativação seus anúncios estarão publicados e prontos pra serem exibidos nas vitrines patrocinadas.

   Esta campanha é ativada na **estratégia manual**. Porém, você poderá alterar pra estratégia automática, escolhendo entre os objetivos de rentabilidade ou visibilidade quando quiser.



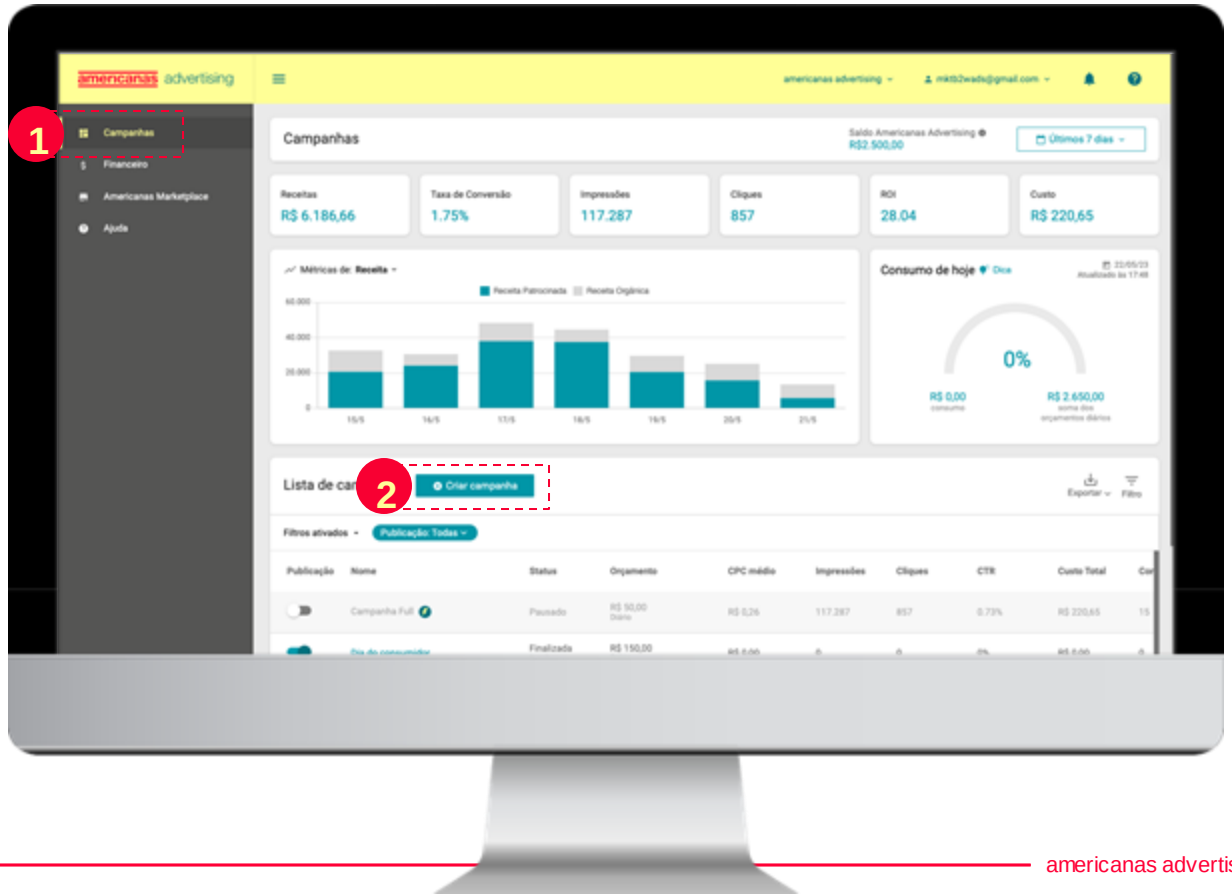
Mesmo sendo uma campanha que já vem pronta em sua conta, você tem autonomia pra ajustá-la conforme o necessário. Isso significa que você poderá pausar anúncios e grupos de anúncios, assim como alterar o orçamento diário e as estratégias de campanha.

criando sua
campanha
personalizada

campanha personalizada

selecione as opções:

1. campanha
2. criar campanha

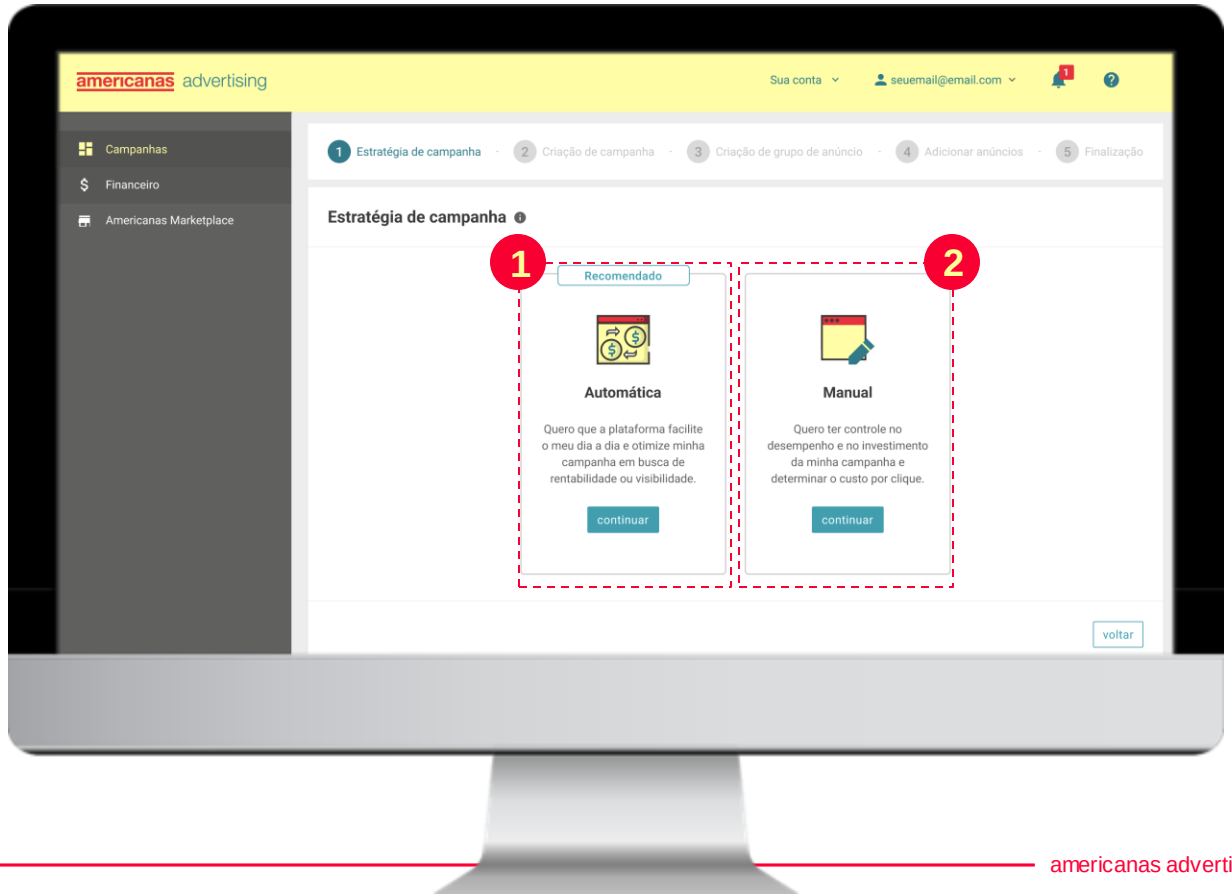


campanha personalizada

escolha uma estratégia:

1. automáticas

2. manual

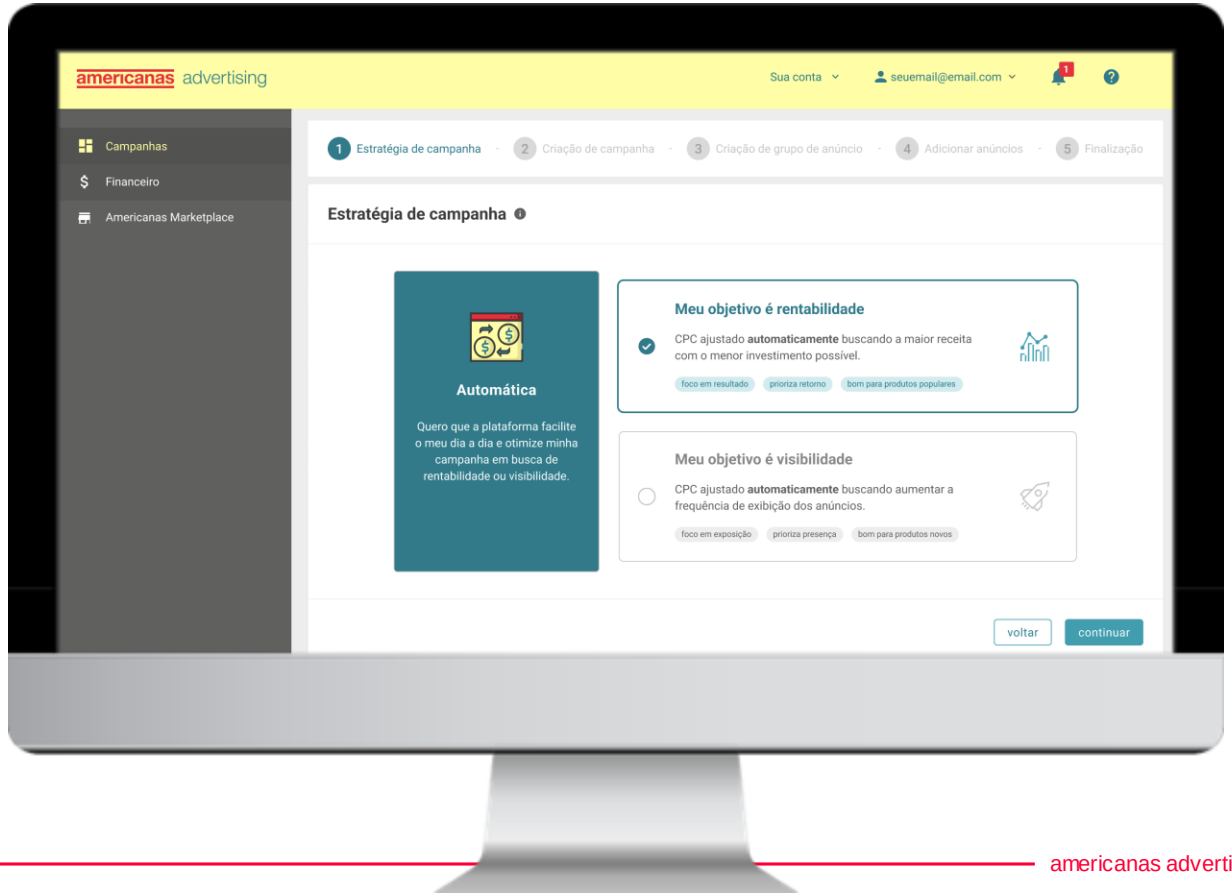


campanha personalizada

escolha uma estratégia:

1. automáticas
   Ao selecionar esta opção você precisará escolher o objetivo de **rentabilidade** ou **visibilidade**.

2. manual

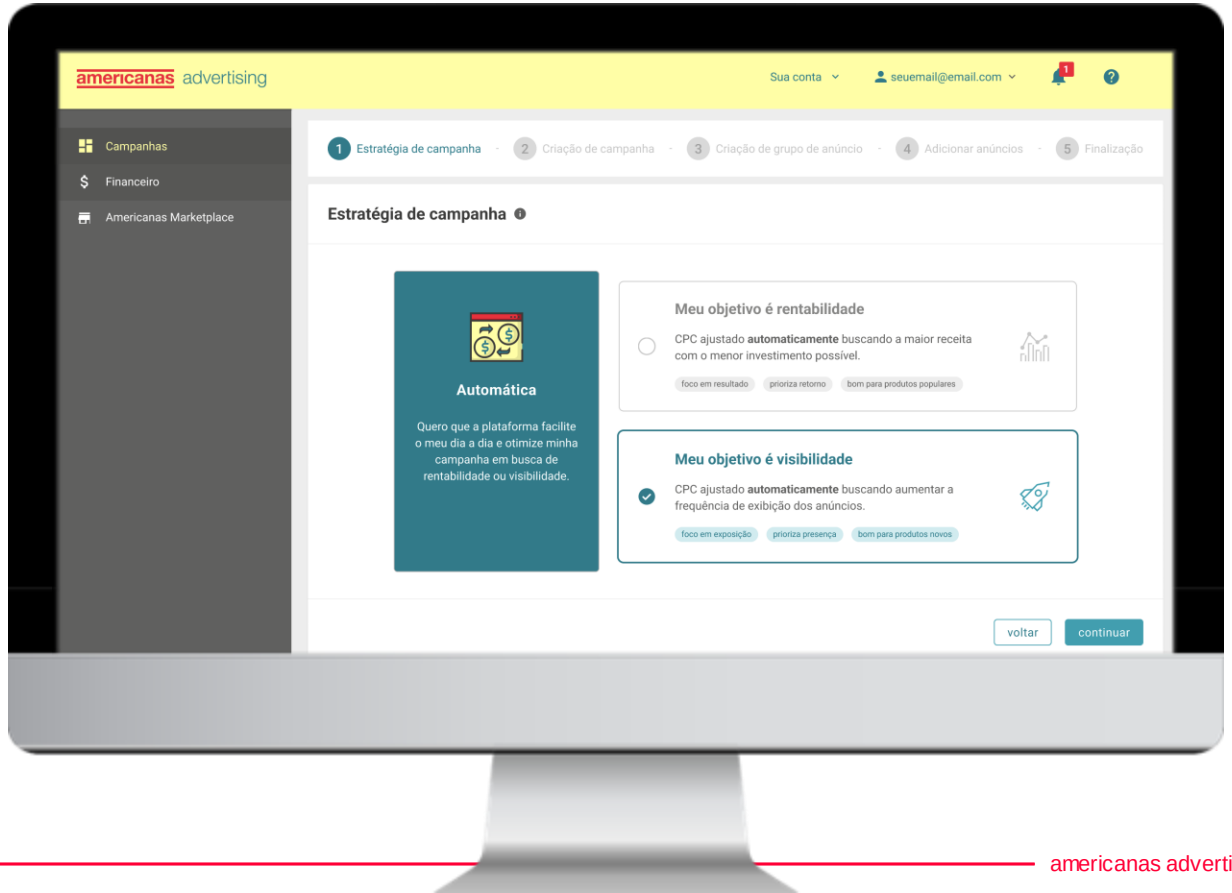


campanha personalizada

escolha uma estratégia:

1. automáticas
   Ao selecionar esta opção você precisará escolher o objetivo de **rentabilidade** ou **visibilidade**.

2. manual



campanha personalizada

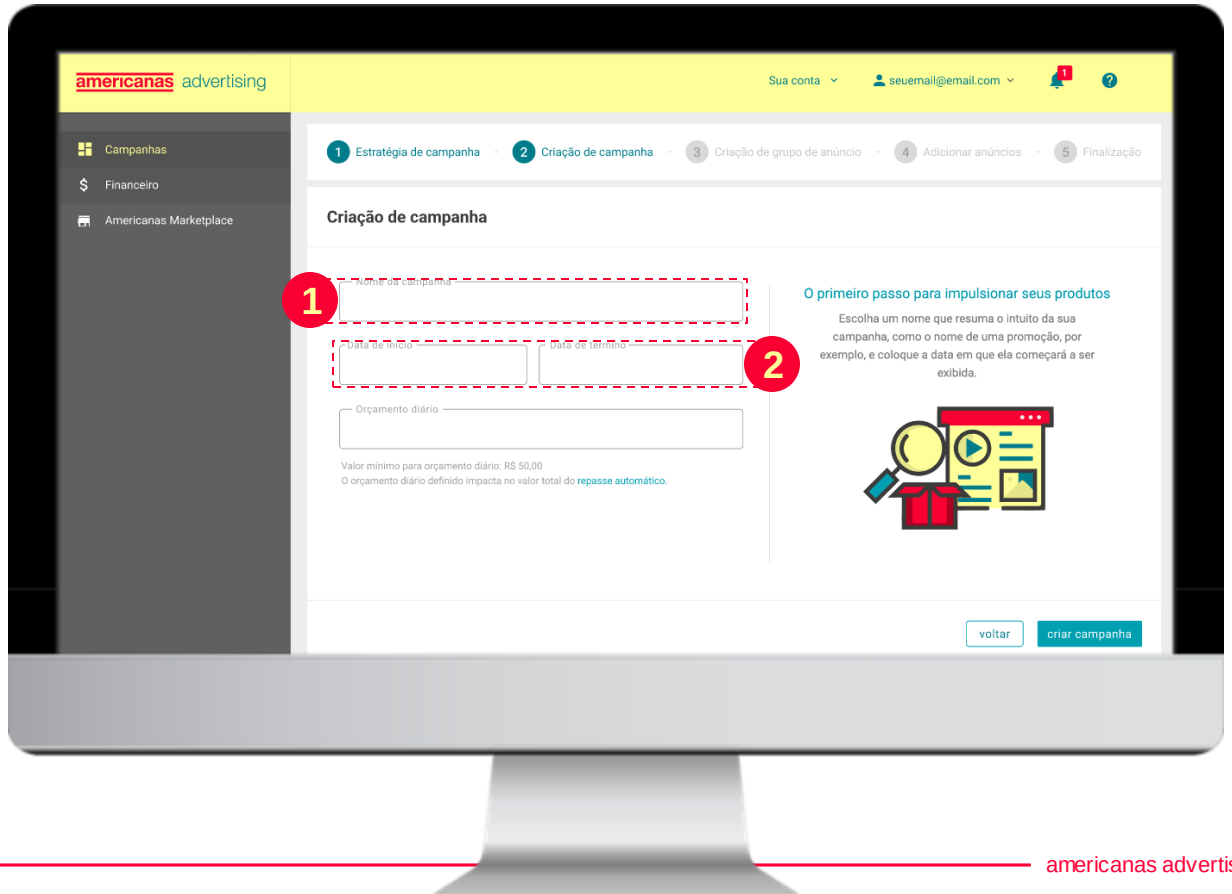
criação da campanha:

1. defina um nome pra sua campanha que resuma seu objetivo.
Ex: Queima-de-estoque-2023.

Dica: O nome é usado apenas pro seu controle e não será exibido pra consumidores.

2. se preferir defina o período de duração

Dica: É ideal que você tenha sempre campanhas contínuas ativas, sendo assim inclua data limite apenas pra ações com prazo determinado ou sazonalidades como Dia dos Pais, Black Friday, etc.



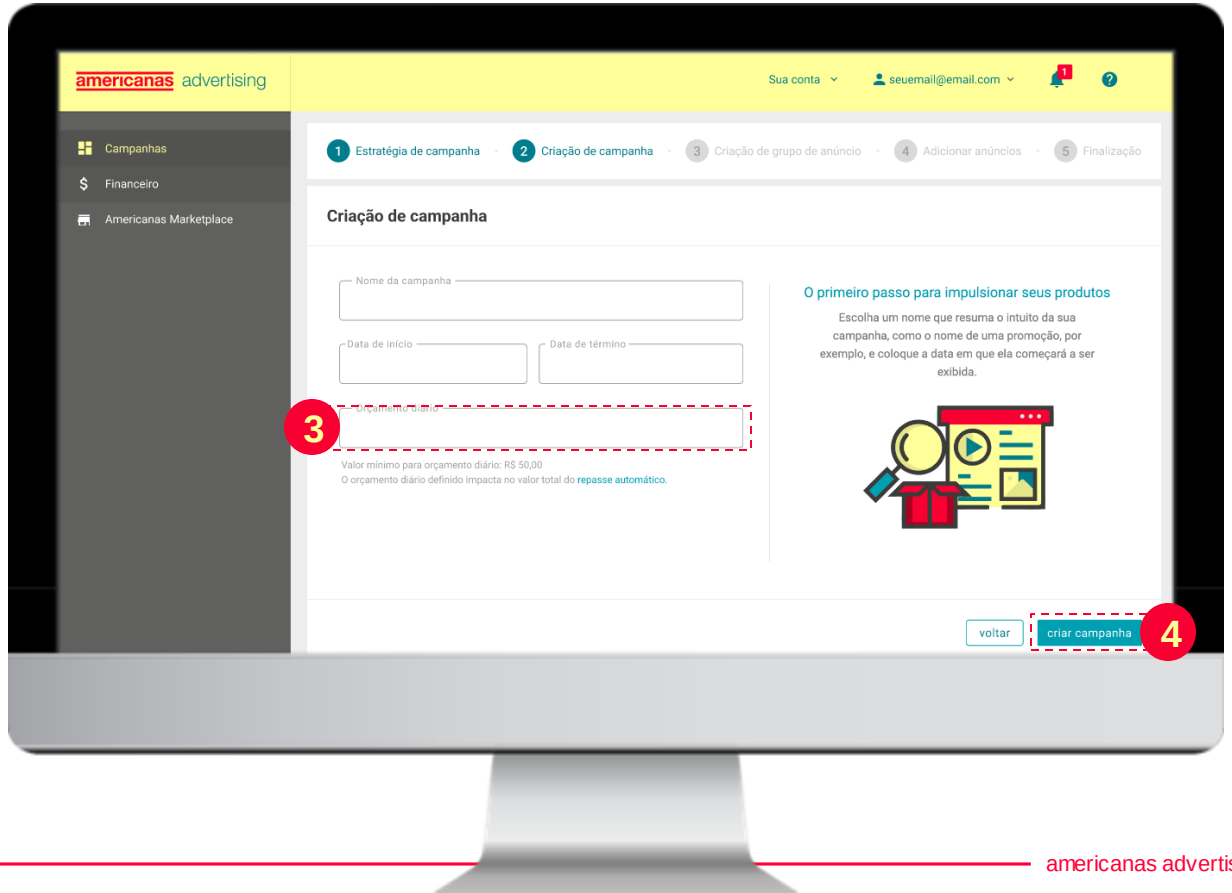
campanha personalizada

criação da campanha:

3. defina o orçamento diário

Ele funciona como uma trava pra indicar o custo máximo da sua campanha por dia e pode ser alterado a qualquer momento. Além disso, ele determina o valor do repasse automático, modelo de investimento padrão da plataforma.

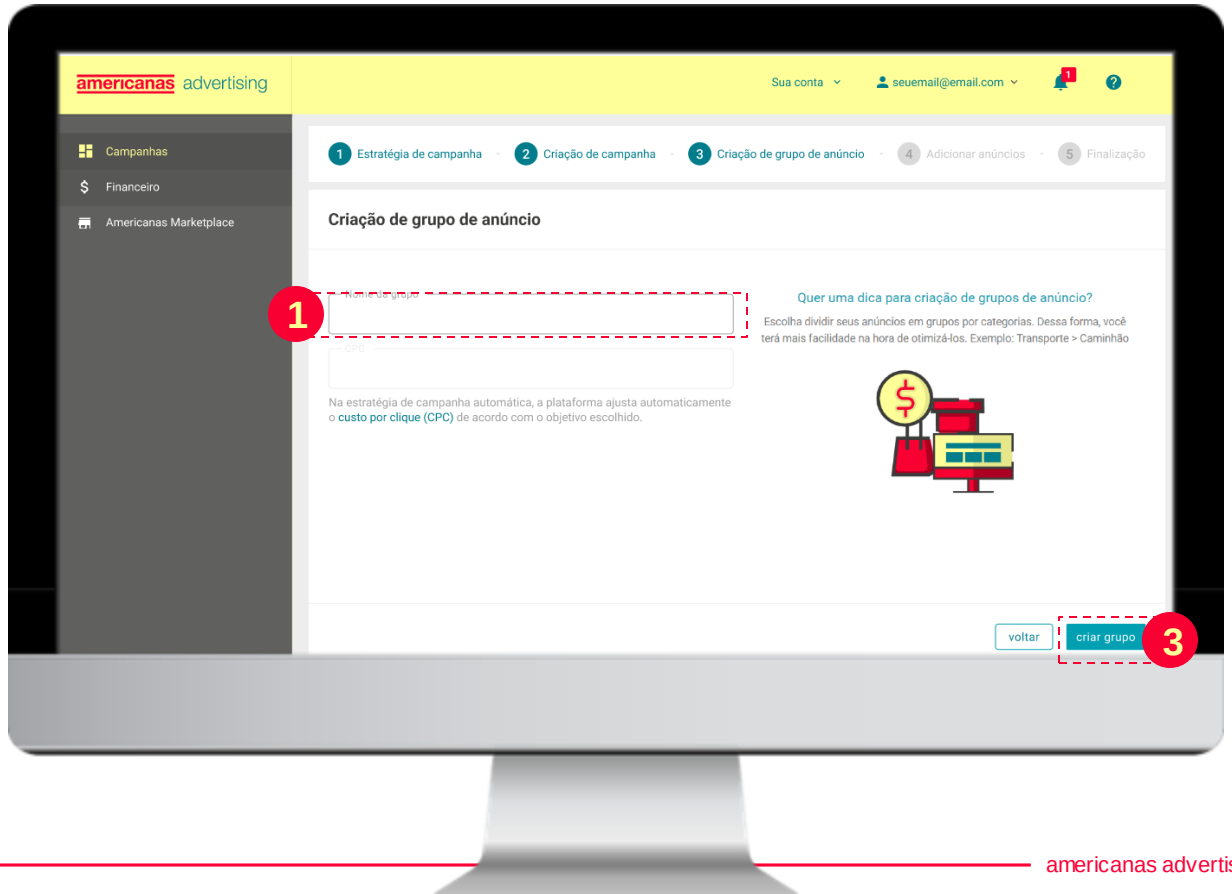
4. avance pro próximo passo



criação do grupo de anúncio:

1. defina um nome pro grupo de anúncios. Você pode criar quantos grupos forem necessários.

Ex: promoção de calçados
Obs: Fique tranquilo, o nome é usado apenas pro seu controle e não será exibido para consumidores.



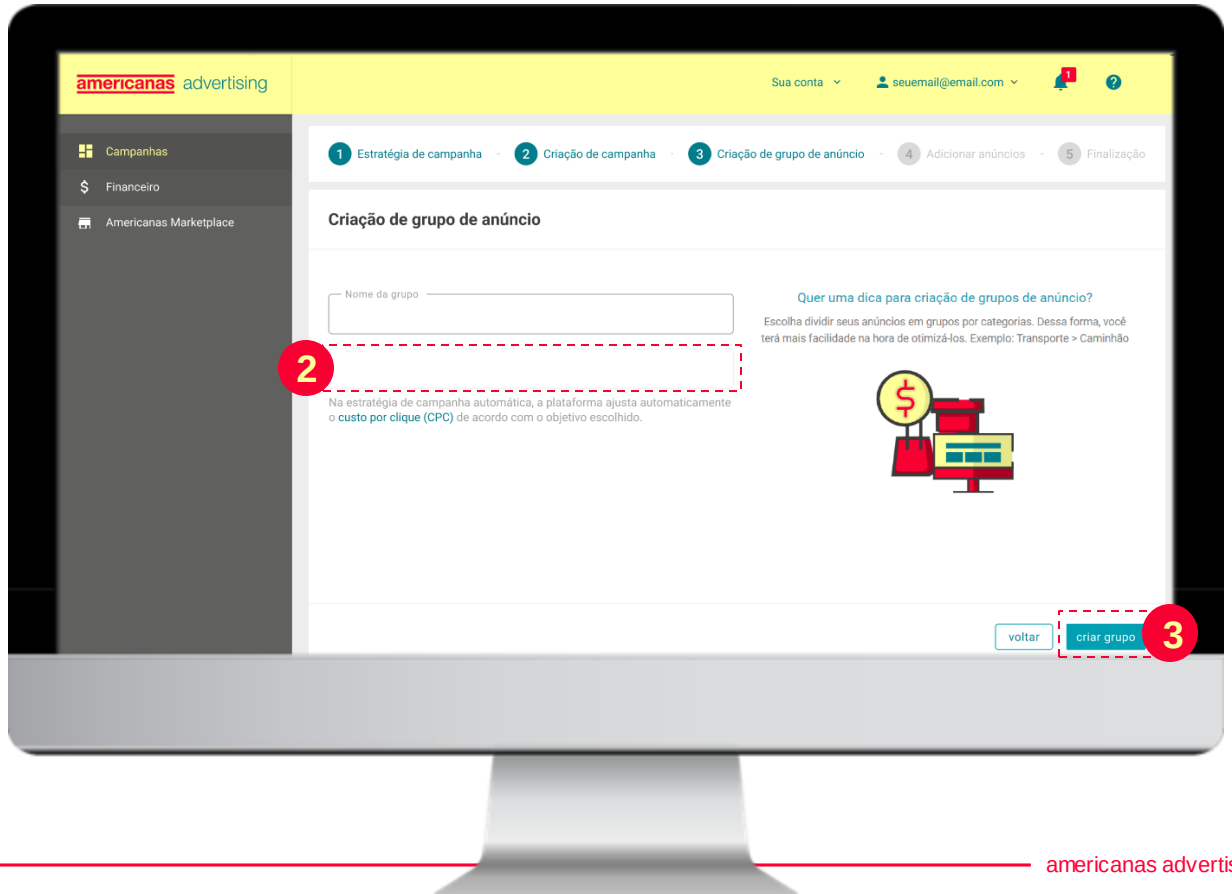
criação do grupo de anúncio:

2. CPC

A opção de definir um valor de CPC está disponível apenas para campanhas com **estratégia manual**.

Ao criar uma campanha com estratégia automática não será possível editar este campo.

3. avance pra o próximo passo



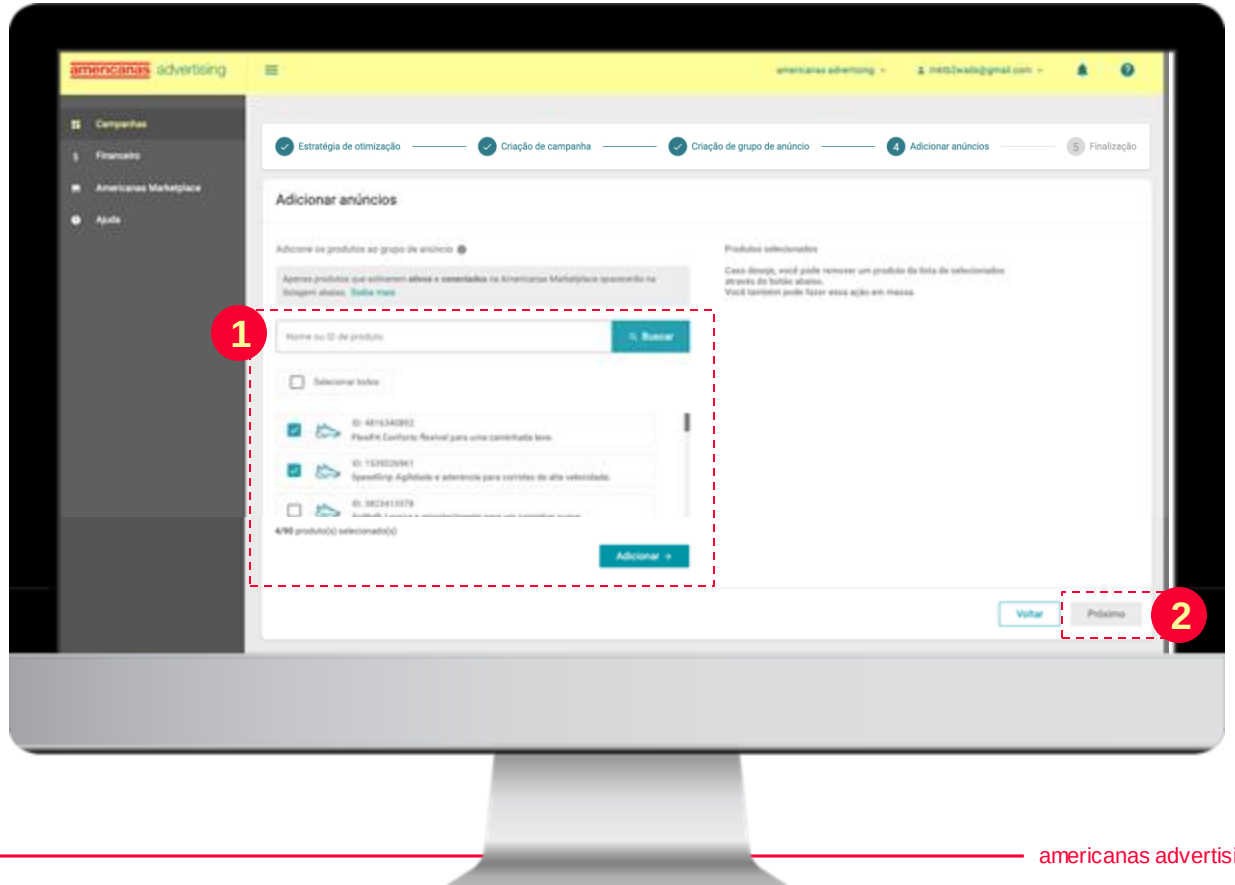
campanha personalizada

adicione os anúncios:

1. selecione os produtos pra compor seu grupo de anúncios

   Você os encontrará buscando pelo nome ou o ID do item.

2. adicione todos os produtos, avance pro próximo passo e sua **campanha será criada**!



você já sabe como criar uma campanha então é hora de aprender sobre os **investimentos!**

repasse automático

Agora que sua campanha foi criada, será realizado um repasse automático do seu saldo disponível na Americanas Marketplace, levando em consideração a soma do orçamento diário de suas campanhas ativas na plataforma.

O repasse automático é nosso modelo de investimento padrão e obrigatório pra todos os parceiros que utilizam a plataforma de maneira auto gerenciável.

Com ele você terá:

- maior controle do valor investido;
- tranquilidade com o orçamento dedicado aos anúncios;
- anúncios sempre ativos e continuidade das campanhas.

investimento

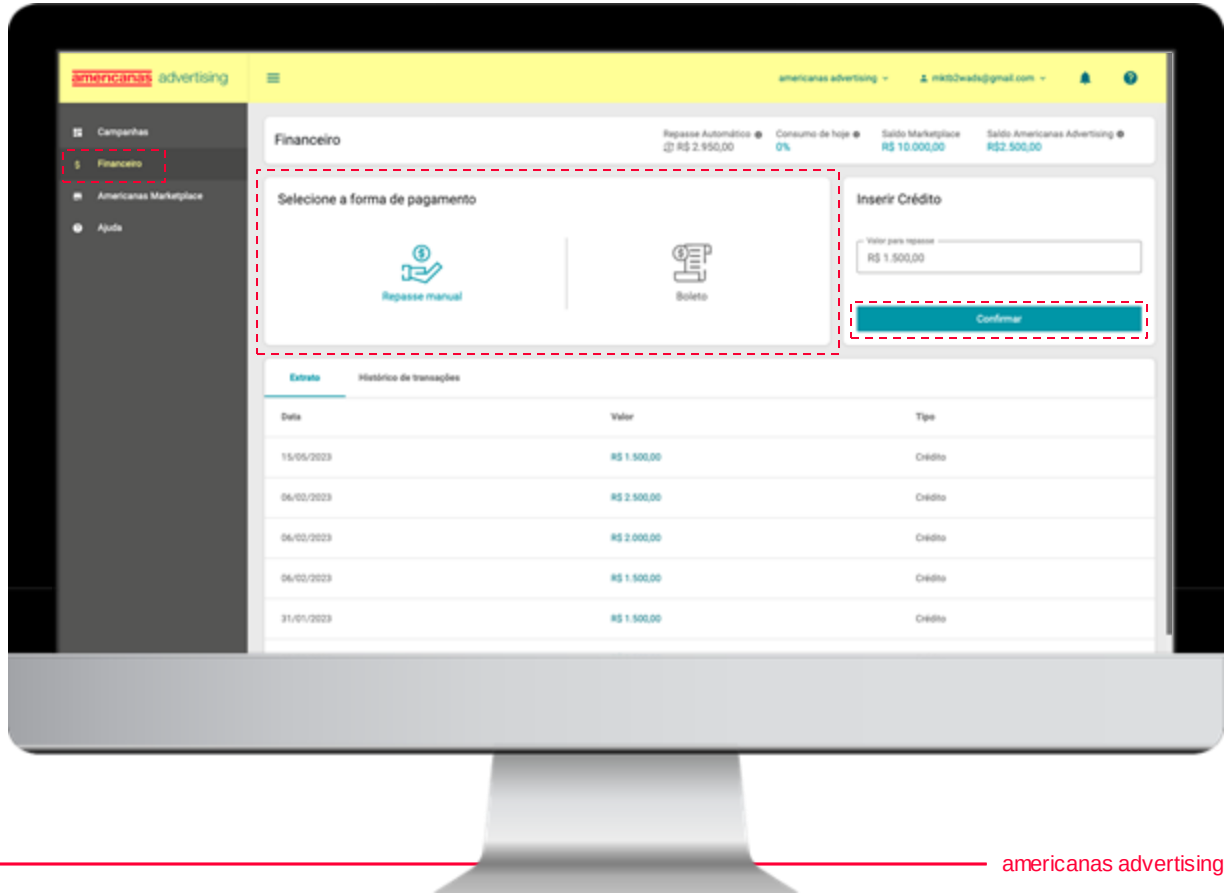
repasse e boleto

Se desejar **alterar seu valor de investimento** em um período específico, você pode contar também com o repasse manual.

- Pra isso, basta acessar o menu “financeiro” em nossa plataforma, selecionar a opção repasse manual.

Caso a sua loja **não tenha saldo disponível** na Americanas Marketplace, você realizará um investimento via **boleto**.

- Pra isso, basta acessar o menu financeiro e selecionar a opção boleto.



acompanhe os resultados e otimize suas campanhas

O sucesso de sua campanha vai depender da sua dedicação em acompanhar os resultados e realizar otimizações, quando necessário.

Por isso, é importante que você:

1. estabeleça uma rotina de acompanhamento da performance das campanhas;

2. mantenha suas campanhas ativa por pelo menos 30 dias. Esse também é o tempo mínimo que uma mesma estratégia de otimização deve ficar ativa por campanha.

monitore seus resultados

na plataforma você pode:

01

Acompanhar métricas que serão decisivas para o bom andamento da sua campanha e, automaticamente, pra que você atinja o seu objetivo.

02

Ter total autonomia pra configurar suas campanhas. Assim como é possível escolher uma estratégia de otimização, também é possível alterar os orçamentos diários, criar ou renomear campanhas e grupos de anúncios, dentre outros campos, tudo pensando em facilitar o seu gerenciamento.

03

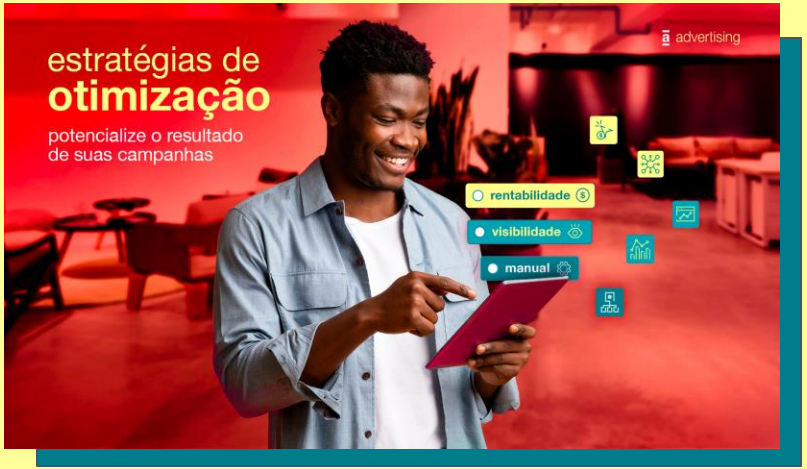
Contar com repasses automáticos de investimento, assim suas campanhas ficarão sempre ativas.

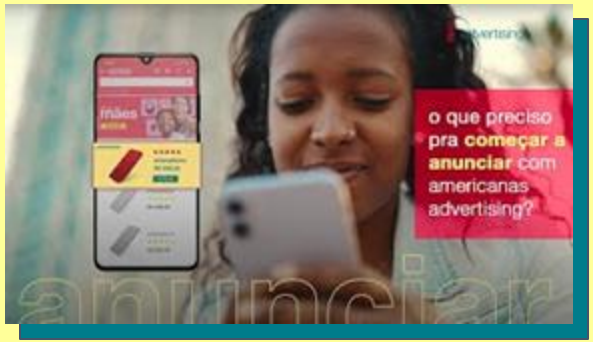
dicas de
conteúdos

dicas de conteúdo

Ficou com alguma dúvida sobre o **americanas advertising** e como começar a anunciar?

Não se preocupe, você ainda pode **assistir os vídeos** abaixo que explicam cada um.





dicas de conteúdo

você também pode conferir outros conteúdos sobre **publicidade em marketplace**:

trilha de capacitação

missão:
americanas advertising

webinars mensais

playlist:
café com ads

blog

cases
e insights

americanas advertising

obrigado

Agora você já sabe como criar uma campanha em nossa plataforma e está pronto pra anunciar seus produtos.

Conte com o americanas advertising nessa jornada.

Você também pode nos acompanhar nas redes sociais e ficar por dentro de todas as novidades:

@americanasadvertising